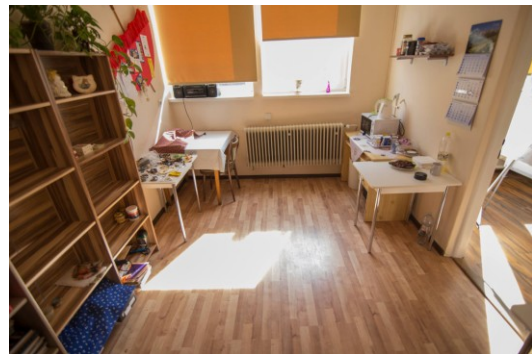


**Trojlistok, n. o., Kotrádova 2, 080 01 Prešov, IČO 45738751, DIČ 202 355 1871, tel. č. 051/7754479,
www.trojlistokno.sk, trojlistokno@gmail.com**



VYHLÁSENIE STRATEGICKEJ VÍZIE, POSLANIA A CIEĽOV ORGANIZÁCIE



**Prešov
2017**

ÚVOD

V rámci Slovenskej republiky sa v podmienkach poskytovania sociálnych služieb postupne formovala slovenská politika kvality sociálnych služieb, sprvu konceptuálnymi či rámcovými podmienkami kvality sociálnych služieb, neskôr konkretizáciou, doplnením oblastí, definovaním kritérií a indikátorov ich napĺňania, vypracovaním spôsobov hodnotenia. Okrem iného, problematiky kvality poskytovaných služieb je záväzkom, ktorý pre túto oblasť vyplýva aj z Národných priorít rozvoja sociálnych služieb na roky 2015 – 2020. Cieľom jednej z týchto priorít je práve zvyšovať kvalitu sociálnych služieb, a to nielen deklaratívne, ale aj fakticky, pričom jadrovým nástrojom je systém hodnotenia kvality poskytovaných služieb, ktorý by bol na rezortnej úrovni pripravený, implementovaný a posudzovaný.

Vzhľadom na uvedené a v súlade s ustanoveniami *zákona č. 448/2008 Z. z. o sociálnych službách a o zmene a doplnení zákona č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní (živnostenský zákon) v znení neskorších predpisov* v kontexte povinnosti plnenia podmienok kvality poskytovaných služieb, je „poskytovateľ sociálnej služby povinný plniť podmienky kvality poskytovanej sociálnej služby“, ako sú sumarizované v Prílohe č. 2 predmetného zákona.

Z hľadiska obsiahlosti sú dominantnými procedurálne podmienky, ktoré v zásade akoby zabezpečovali optimálne vzťahy na oboch stranách sociálnych služieb (poskytovanie a prijímanie), zároveň však v širších kontextoch – v súvislosti s partnermi, inými organizáciami, komunitou... V rámci procedurálnych podmienok, konkrétne vo vzťahu ku kritériu 2.1 Prílohy č. 2 zákona je povinnosťou *Neziskovej organizácie Trojlístok* vymedziť účel a obsah poskytovania sociálnych služieb (strategická vízia, poslanie, ciele) a prístup k prijímateľom sociálnych služieb.

Ako uvádza zodpovedajúci štandard, „poskytovateľ sociálnej služby má vypracovanú strategickú víziu, poslanie a ciele so zameraním na podporu a rozvoj individuálnych potrieb prijímateľov sociálnych služieb a má vypracovanú stratégiu, plán a účel poskytovania sociálnej služby zameraný na zachovanie, obnovu a rozvoj schopností a zručností prijímateľa sociálnej služby viesť samostatný život a na podporu jeho začlenenia do spoločnosti. Poskytovateľ sociálnej služby presadzuje partnerský, individuálny a aktívny prístup k prijímateľovi sociálnej služby, ktorý vedie prijímateľa sociálnej služby k spoluzodpovednosti, spolurozhodovaniu, splnomocňovaniu a objavuje hodnotu terajšieho a potenciálneho prínosu prijímateľa sociálnej služby pre spoločnosť“.

Práve rozpracovanie strategickej vízie, poslania a cieľov v súčinnosti, resp. v spolupráci so všetkými relevantnými stranami (organizácia, prijímateľky a prijímatelia, ich blízky, komunita), a ich zverejnenie deklaruje istú dôveryhodnosť organizácie, smerom k externému prostrediu komunikuje snahu o transparentnosť a pre interné potreby slúži ako adekvátny nástroj posudzovania reflektovania a súladu s reálnymi potrebami, ako sú postulované jednotlivými stranami. Tento nástroj je, samozrejme, tiež základným východiskom pre realizáciu rozhodnutí na všetkých z úrovni činnosti organizácie a plánovanie do budúcnosti.

SPRACOVATELSKÝ TÍM

Na príprave a formalizovaní strategickej vízie, poslania a cieľov sa podieľal spracovateľský tím v nasledujúcom zložení:

Za vedenie organizácie:	PhDr. Mgr. Gabriela Šostáková (riaditeľka, štatutárna zástupkyňa)
Za odborné zamestnankyne:	doc. PhDr. Denisa Šoltésová, PhD. (sociálna poradkyňa) a Mgr. Kristína Poláková (psychologička)
Za prijímateľov služieb:	Šragová, Ľudmila
Za rodinných príslušníkov:	Vyšňovská, Zuzana
Za komunitu:	Doležalová, Inge

Harmonogram činnosti spracovateľského tímu:

1. Zostavenie spracovateľského tímu (júl 2017)
2. Stretnutia spracovateľského tímu – oboznámenie s účelom a podmienkami spolupráce, analýza východiskových dokumentov a pojmov, určenie postupu a metodiky spracovania dokumentu a harmonogramu činností, stanovenie štruktúry a obsahu dokumentu (dve stretnutia, v auguste a v septembri 2017)
3. Stretnutia spracovateľského tímu – riešenie konkrétnych otázok a pripomienok, koncipovanie informačných častí dokumentu, realizácia analytickej časti dokumentu, formulovanie vízie, poslania, cieľov a stratégií (tri stretnutia, v októbri a novembri 2017)
4. Spracovanie dokumentu, jeho zverejnenie a pripomienkovanie (webová stránka, v printovej podobe v priestoroch organizácie - november 2017)
5. Stretnutie spracovateľského tímu – vyhodnotenie a zapracovanie pripomienok, schválenie akčného plánu (december 2017)
6. Finálna verzia dokumentu (december 2017)

Termíny stretnutí spracovateľského tímu

1. 31. augusta 2017 (štvrtok), v čase od 16.00 do 17.30 hod.
2. 28. septembra 2017 (štvrtok), v čase od 15.30 do 17.30 hod.
3. 12. októbra 2017 (štvrtok), v čase od 16.00 do 18.00 hod.
4. 24. októbra 2017 (utorok), v čase od 16.00 do 17.30 hod.
5. 2. novembra 2017 (utorok), v čase od 16.30 do 18.00 hod.
6. 5. decembra 2017 (utorok), v čase od 16.30 do 17.30 hod.

Spracovateľský tím bude pokračovať v činnosti, a to minimálne raz ročne stretnutím za účelom validácie a prehodnotenia, v prípade potreby aj za účelom návrhov zmien či návrhov opravných opatrení.

Za monitorovanie činnosti organizácie a jej súladu s poslaním, víziou a cieľmi je zodpovedná riaditeľka, monitorovanie realizuje za súčinnosti odborného tímu organizácie.

Plnenie jednotlivých cieľov je vyhodnocované v súlade s *Akčným plánom*.

Dokument *Vyhlásenie strategickej vízie, poslania a cieľov organizácie* je zverejnený na webovom sídle *Neziskovej organizácie Trojlístok* a v printovej podobe je dostupná v priestoroch organizácie (a to v každej kancelárii a v miestnosti pre skupinovú prácu).

K dokumentu, jeho obsahu, štruktúre, spôsobe spracovania, je možné zasielať pripomienky a návrhy. Tie je možné spracovať písomnou formou a zaslať na adresu prevádzky organizácie (Trojlístok, n. o., Konštantínova 3, 080 01 Prešov), elektronicky (trojlistokno@gmail.com) alebo osobne, v priestoroch prevádzky členke alebo členovi odborného tímu, a to v termíne do 30. novembra 2017.

VÝCHODISKÁ PRE FORMULOVANIE STRATEGICKEJ VÍZIE, POSLANIA A CIEĽOV

ÚČEL A OBSAH POSKYTOVANÝCH SLUŽIEB

Podľa § 2 zákona č. 448/2008 Z. z. o sociálnych službách a o zmene a doplnení zákona č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní (živnostenský zákon) v znení neskorších predpisov sú sociálne služby zamerané na (parafrázované zo zákona so zameraním na činnosť organizácie) **prevenciu** vzniku nepriaznivej sociálnej situácie, riešenie nepriaznivej sociálnej situácie alebo zmiernenie nepriaznivej sociálnej situácie fyzickej osoby, rodiny alebo komunity; **zachovanie**, obnovu alebo rozvoj schopnosti fyzickej osoby viesť samostatný život a na podporu jej začlenenia do spoločnosti; **riešenie** krízovej sociálnej situácie fyzickej osoby a rodiny a **prevenciu** sociálneho vylúčenia fyzickej osoby a rodiny.

Konkrétne je v organizácii poskytované sociálne poradenstvo a terénna služba krízovej intervencie. Tie sú definované v zákone č. 448/2008 Z. z. o sociálnych službách a o zmene a doplnení zákona č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní (živnostenský zákon) v znení neskorších predpisov .

V § 19 je definované sociálne poradenstvo, ktorým je **odborná činnosť** zameraná na pomoc fyzickej osobe v nepriaznivej sociálnej situácii. Sociálne poradenstvo sa vykonáva na úrovni základného sociálneho poradenstva a špecializovaného sociálneho poradenstva; pričom **základné sociálne poradenstvo** je posúdenie povahy problému fyzickej osoby, rodiny alebo komunity, poskytnutie základných informácií o možnostiach riešenia problému a podľa potreby aj odporúčanie a Sprostredkovanie ďalšej odbornej pomoci (je súčasťou každej sociálnej služby poskytovanej podľa tohto zákona); a **špecializované sociálne poradenstvo** je zistenie príčin vzniku, charakteru a rozsahu problémov fyzickej osoby, rodiny alebo komunity a poskytnutie im konkrétnej odbornej pomoci. Sociálne poradenstvo sa vykonáva ambulantne a terénne.

Podľa § 24a uvedeného zákona (voľne parafrázované) je **terénna sociálna služba krízovej intervencie** poskytovaná fyzickej osobe v nepriaznivej sociálnej situácii podľa § 2 ods. 2 písm. a), b), d), g) až i) a jej obsahom je činnosť zameraná na vyhľadávanie takýchto fyzických osôb, odborné činnosti, obslužné činnosti a ďalšie činnosti zamerané najmä na vykonávanie preventívnej aktivity, poskytovanie sociálneho poradenstva, sociálnej rehabilitácie, pomoci pri uplatňovaní práv a právom chránených záujmov a utváranie podmienok na výdaj stravy alebo výdaj potravín. Môže mať nízkoprahový charakter (ak je ľahko dostupná najmä vzhľadom na miesto, v ktorom sa fyzická osoba zdržiava, a na výšku úhrady za sociálnu službu. Poskytuje sa anonymne bez preukazovania identity tejto fyzickej osoby dokladom totožnosti a bez ohľadu na prejavy požitia návykovej látky. Cieľom je uľahčiť fyzickej osobe kontakt so sociálnym prostredím, prístup k sociálnym službám alebo k podpore a pomoci poskytovanej podľa osobitných predpisov, a tým podporiť jej začlenenie do spoločnosti).

Zároveň je organizáciou poskytovaná sociálna opora rodinám užívateľiek a užívateľov psychoaktívnych látok, osôb so škodlivými návykovými činnosťami, závislým klientkam a klientom (podľa § 10 zákona č. 305/2005 Z. z. o sociálnoprávnej ochrane detí a sociálnej kurately) a vykonávané opatrenia sociálnoprávnej ochrany detí a sociálnej kurately na predchádzanie vzniku krízových situácií v rodine a na obmedzenie a odstraňovanie

negatívnych vplyvov, a to organizovaním alebo sprostredkovaním účasti na programoch a aktivitách zameraných na predchádzanie sociálnopatologickým javom (podľa § 11, ods. 1, písm. c) zákona č. 305/2005 Z. z. o sociálnoprávnej ochrane detí a sociálnej kuratele a o zmene a doplnení niektorých zákonov).

VÝCHODISKOVÉ KONCEPČNÉ DOKUMENTY

Pre formuláciu strategickej vízie, poslania a cieľov sú na národnej a regionálnej úrovni kľúčovými dokumentmi *Národné priority rozvoja sociálnych služieb na roky 2015-2020*, *Koncepcia rozvoja sociálnych služieb na území Prešovského samosprávneho kraja*, *Komunitný plán sociálnych služieb a rozvoja komunit mesta Prešov* (2009) a *Akčný plán na roky 2016 – 2017*, v aktualizácii na nastávajúce obdobie aj *Komunitný plán sociálnych služieb mesta Prešov na roky 2018 – 2025*.

Nezisková organizácia Trojlístok svojou činnosťou napĺňa a zároveň prispieva k plneniu priorít a cieľov vyššie uvedených koncepčných dokumentov. Vznikla v súlade s prioritami v rámci rozvoja sociálnych služieb v našich podmienkach (s dôrazom na ambulantnú a terénnu pomoc, komplexnú, dostupnú, flexibilnú, adresnú, finančne udržateľnú a kvalitnú), reflektujúc princípy procesu deinštitucionalizácie (teda prechodu z inštitucionálnych na komunitné služby), snažiac sa o minimalizáciu rizík sociálneho vylúčenia, bezmocnosti a pasivity, podporu začlenenia ľudí do spoločnosti a podporu sociálnej súdržnosti, posilnenie potenciálu komunitných služieb v oblasti zamestnanosti a zamestnateľnosti.

Organizácia postuluje aktuálne trendy v riešení predmetnej problematiky, kladie dôraz na ľudské práva, verejné zdravie, bezpečnosť a reálne potreby komunity.

HODNOTY ORGANIZÁCIE

„Pri našej práci vnímame ako kľúčové rešpekt, úctu, diskretnosť a dôveru v možnosti klientky či klienta byť expertom na vlastný, jedinečný život. Toto sú piliere našej spolupráce s klientkami a klientmi, v ktorej ich zmocňujeme a posilňujeme, aby sa dokázali samostatne a zodpovedne rozhodovať, pestovať si kvalitný život a dosiahnuť optimálne fungovanie v spoločnosti. V konkrétnych životných okolnostiach jednotlivého klienta či jednotlivcej klientky vždy využívame celostný, individualizovaný a flexibilný prístup, pričom zohľadňujeme ich reálne potreby aj súčasné možnosti.

Odmietame stigmatizáciu (negatívne nálepkovanie) ľudí v životnej situácii komplikovanej nad/užívaním psychoaktívnych látok či realizáciou škodlivých návykových činností. Naopak, aktívne sa spolupodieľame na budovaní novej optiky v tejto téme v spoločnosti“.

POSLANIE ORGANIZÁCIE

„Poslaním organizácie a jej inovatívnej ambulantnej služby je podporiť, aktivizovať a posilniť naše klientky a našich klientov, aby sa dokázali samostatne a zodpovedne rozhodovať, budovať si zdravý životný štýl i medziľudské vzťahy a dosiahnuť očakávanú kvalitu života a aj týmto prispieť k hodnotným sociálnym vzťahom v komunite“.

VÍZIA ORGANIZÁCIE

„Usilujeme sa o poskytovanie individualizovanej a vysoko kvalitnej služby pre každého, koho životná situácia je ohrozená a/lebo narušená psychoaktívnymi látkami a škodlivými návykovými činnosťami, a posilnenie komunity, aby sa stali prirodzenou súčasťou riešenia problémov“.

alebo

Podnietiť ľudí, aby počuli, chceli porozumieť a meniť svoj život!

STRATEGICKÝ CIEĽ NA OBDOBIE ROKOV 2018 – 2022

Dlhodobým cieľom organizácie je rozvoj celostnej, flexibilnej, vysoko kvalitnej, unikátnej odbornej služby s pevným miestom v systéme slovenskej adiktologickej starostlivosti, s dôrazom na aktuálne trendy v prevencii a riešení problematiky a zapojenie komunity, a to najmä prostredníctvom:

- podpory a adresnej aktivizácie osôb, rodín a skupín, ktorých sociálne fungovanie je ohrozené nad/užívaním psychoaktívnych látok a/alebo škodlivými návykovými činnosťami,
- implementovania aktuálnych trendov v rámci podmienok a potrieb komunity,
- udržania a rozvoja súčasného dobrého mena organizácie (ako unikátneho a špičkového pracoviska v oblasti predliečebného poradenstva a následnej starostlivosti v tejto problematike),
- rozšírenia a skvalitnenia propagácie činnosti organizácie u odbornej i laickej verejnosti a posilnenie konkurencieschopnosti,
- podpory stabilného finančného zabezpečenia organizácie,
- podpory stabilného a vysoko profesionálneho personálneho zabezpečenia organizácie, na základe budovania odborného tímu a podpory ich osobnostného i odborného rastu,
- posilnenia variability a množstva preventívnych a vzdelávacích aktivít pre verejnosť a so zapojením verejnosti,

- zintenzívnenia vedecko-výskumnej, publikačnej a vydavateľskej činnosti,
- sieťovania, upevnenia existujúcich a tvorbu nových partnerstiev, s dôrazom na formalizovanie spolupráce,
- spolupráce s ďalšími aktérmi na tvorbe opatrení v komunite a spoločnosti s vysokým preventívnym potenciálom,
- angažovania sa v tvorbe novej spoločenskej optiky v danej téme, aj s dosahom na rozhodovaciu sféru.

CIELE A STRATÉGIE OBDOBIE ROKOV 2018 – 2022

Ciele a stratégie vo vzťahu ku klientele		
Cieľ	Horizont plnenia	Stratégia
zavedenie štandardov kvality do praxe	krátkodobý	<ul style="list-style-type: none"> • príprava na hodnotenie štandardov kvality • zapojiť odborný tím do koncepcnej činnosti v organizácii • pravidelne monitorovať dodržiavanie štandardov a realizovať príp. aktualizácie
implementovať aktuálne trendy do odborného prístupu ku klientele	strednodobý	<ul style="list-style-type: none"> • inovovať poskytované služby v súlade a aktuálnymi odbornými poznatkami • pripravovať variabilnejšie aktivity (aj pre širšiu verejnosť) reflektujúce potreby komunity
tvorba inovatívnych prístupov a projektov v oblasti pomoci užívateľom a užívateľkám psychoaktívnych látok, osobám so škodlivými návykovými činnosťami, závislým a ich blízkym	strednodobý	<ul style="list-style-type: none"> • príprava projektov s inovatívnymi zámermi v rámci predliečebného poradenstva a následnej starostlivosti • zintenzívniť vedecko-výskumnú, publikačnú a vydavateľskú činnosť, • prezentácia inovatívnych prístupov v starostlivosti o klientelu
reflexia potrieb komunity	strednodobý	<ul style="list-style-type: none"> • pripraviť systém zisťovania a overovania potrieb komunity v súvislosti s oblasťou zamerania činnosti organizácie
podpora zdravého životného štýlu a zdravých vzťahov v komunite	strednodobý	<ul style="list-style-type: none"> • realizovať projekty zamerané na zdravý životný štýl • pravidelne realizovať preventívne programy v komunite (školy, väznice) • pravidelne realizovať odborné podujatia • aktívna ochrana ľudských práv a obhajoba záujmov klientely • podpora novej optiky v problematike v širších kontextoch duševného zdravia
podporiť optimálne sociálne fungovanie klientov a klientok	dlhodobý	<ul style="list-style-type: none"> • upraviť vnútorné priestory • dovybaviť kancelárie potrebnou technikou • poskytovanie služieb stabilným a vysoko profesionálnym odborným tímom • udržať, príp. zvýšiť počet podujatí pre verejnosť • udržať, príp. zvýšiť počet podujatí pre verejnosť organizovaných v partnerstvách • identifikovať a aplikovať v poskytovaných službách aktuálne trendy v riešenej problematike • aktívne sa zapojiť do tvorby koncepčných zámerov

		<p>komunity</p> <ul style="list-style-type: none"> rozvíjať nové trendy v „protidrogovej politike“, najmä s ohľadom na verejné zdravie a bezpečnosť, potreby komunity, s presahom do oblasti prevencie stigmatizácie a diskriminácie zabezpečiť dostupnosť informácií o podujatiach pre verejnosť a spolupracujúce organizácie podpora ďalšieho vzdelávania odborného tímu, lojality a spokojnosti odborného tímu angažovať sa v tvorbe novej spoločenskej optiky v danej téme, aj s dosahom na rozhodovaciu sféru
Východiskový cieľ: znížiť riziká a dôsledky nad/užívania psychoaktívnych látok a škodlivých návykových činností na jednotlivca, rodinu, komunitu		

Ciele a stratégie v oblasti marketingu		
Cieľ	Horizont plnenia	Stratégia
rozšíriť a skvalitniť propagáciu organizácie	strednodobý	<ul style="list-style-type: none"> vypracovať marketingovú stratégiu tvorba a distribúcia nových propagačných materiálov inovovať webové sídlo organizácie zabezpečiť aktívnu účasť zamestnancov a zamestnankýň na odborných podujatiach zabezpečiť početnejšiu publikačnú činnosť zamestnancov a zamestnankýň činnosť a podujatia organizácie medializovať a využívať variabilné médiá realizovať odborné podujatia pre verejnosť zabezpečiť dostupnosť informácií o podujatiach pre verejnosť a spolupracujúce organizácie pripraviť akreditované vzdelávanie pre odbornú verejnosť
zvýšiť variabilitu a množstvo aktivít pre verejnosť	strednodobý	<ul style="list-style-type: none"> identifikovať potreby komunity v téme duševného zdravia a závislosti realizovať workshopy a prednášky pre verejnosť zabezpečiť dostupnosť informácií o podujatiach pre verejnosť
podporiť novú spoločenskú optiku v téme závislosti	dlhodobý	<ul style="list-style-type: none"> aktívne sa zapojiť do tvorby koncepčných zámerov komunity budovať aktívne partnerstvá pri tvorbe koncepčných zámerov komunity rozvíjať nové trendy v „protidrogovej politike“, najmä s ohľadom na verejné zdravie a bezpečnosť, potreby komunity, s presahom do oblasti prevencie stigmatizácie a diskriminácie
udržať a rozvíjať dobré meno organizácie	dlhodobý	<ul style="list-style-type: none"> rozšíriť a skvalitniť propagáciu organizácie zvýšiť variabilitu a množstvo aktivít pre verejnosť pokračovať v tradícii organizovania každoročnej odbornej konferencie formalizovať spoluprácu v existujúcich partnerstvách rozšíriť sieť fungujúcich partnerstiev byť agentom novej spoločenskej optiky v téme reflektovať reálne potreby komunity a flexibilne reagovať ponukou služieb identifikovať a aplikovať v poskytovaných

		službách aktuálne trendy v riešenej problematike <ul style="list-style-type: none"> • získať predĺženie akreditácií (448/2008 a 305/2005) v súlade s modernými trendmi v oblasti služieb
Východiskový cieľ: znížiť riziká a dôsledky nad/užívania psychoaktívnych látok a škodlivých návykových činností na jednotlivca, rodinu, komunitu prostredníctvom zvýšenia dostupnosti a prístupnosti špecializovanej odbornej pomoci		

Ciele a stratégie vo vzťahu k zamestnancom		
Cieľ	Horizont plnenia	Stratégia
zapojenie odborného tímu do vedecko-výskumnej a publikačnej činnosti	strednodobá	<ul style="list-style-type: none"> • zabezpečiť prístup k informáciám o aktuálnych odborných poznatkoch, odborných podujatiach, možnostiach ďalšieho odborného vzdelávania, podmienkach, pripravovaných zmenách a trendoch výkonu služby • zabezpečiť realizáciu plánu supervízie • zabezpečiť realizáciu individuálnych plánov ďalšieho vzdelávania • umožniť odbornému tímu aktívne publikovanie v časopise organizácie
zapojenie odborného tímu do účasti na odborných a vedeckých podujatiach	strednodobá	<ul style="list-style-type: none"> • zabezpečiť prístup k informáciám o aktuálnych odborných poznatkoch, odborných podujatiach, podmienkach, pripravovaných zmenách a trendoch výkonu služby • zabezpečiť realizáciu plánu supervízie • zabezpečiť realizáciu individuálnych plánov ďalšieho vzdelávania • medializovať účasť odborného tímu na odborných podujatiach
podpora ďalšieho vzdelávania odborného tímu	strednodobá	<ul style="list-style-type: none"> • zabezpečiť prístup k informáciám o aktuálnych odborných poznatkoch, odborných podujatiach, možnostiach ďalšieho odborného vzdelávania, podmienkach, pripravovaných zmenách a trendoch výkonu služby • zabezpečiť podmienky pre absolvovanie lektorského vzdelávania • zabezpečiť realizáciu plánu supervízie • zabezpečiť realizáciu individuálnych plánov ďalšieho vzdelávania
lojalita a spokojnosť odborného tímu	strednodobá	<ul style="list-style-type: none"> • udržať dobré meno organizácie • pravidelná realizácia pracovných porád • pravidelné každoročné teambuildingové podujatie • zdieľanie poslania a vízie organizácie na spoločných aktivitách • zapojiť odborný tím do koncepcnej činnosti v organizácii • ohodnocovať mimoriadne aktivity • zisťovať spokojnosť a potreby odborného tímu • zabezpečiť realizáciu plánu supervízie
Východiskový cieľ: znížiť riziká a dôsledky nad/užívania psychoaktívnych látok a škodlivých návykových činností na jednotlivca, rodinu, komunitu prostredníctvom poskytovania špecializovanej kvalitnej pomoci profesionálnym prístupom vysoko odborného tímu		

Ciele a stratégie vo vzťahu k zabezpečeniu financovania		
Cieľ	Horizont plnenia	Stratégia
využívanie služieb profesionálneho projektového manažerstva	krátkodobý cieľ	<ul style="list-style-type: none"> • zamestnať projektového manažéra, manažérku
realizovať platené vzdelávacie programy pre verejnosť	strednodobý cieľ	<ul style="list-style-type: none"> • získať finančné prostriedky na lektorské vzdelávanie • podať žiadosť o akreditáciu • realizovať vzdelávacie programy
kontinuálne, každoročné zvyšovanie objemu získaných finančných prostriedkov	dlhodobý cieľ	<ul style="list-style-type: none"> • zvýšiť výšku získaných financií každoročne min. o 5 % v rámci poskytovaných služieb a opatrení • zvýšiť výšku získaných financií každoročne min. o 5 % v rámci grantového zapojenia
rozšírenie variability grantovej zapojenosti	dlhodobý cieľ	<ul style="list-style-type: none"> • identifikovať doposiaľ nevyužívané možnosti grantového zapojenia • žiadať o dotácie aj z doposiaľ nevyužívaných schém
zvýšenie počtu podaných žiadostí o dotácie	dlhodobý cieľ	<ul style="list-style-type: none"> • identifikovať doposiaľ nevyužívané možnosti grantového zapojenia • každoročne navýšiť počet podaných žiadostí
zvýšenie objemu finančných prostriedkov získaných z darov a sponzorsky	dlhodobý cieľ	<ul style="list-style-type: none"> • identifikovať potenciálnych sponzorov • získať každoročne dary vo výške min. 5 % celkových nákladov